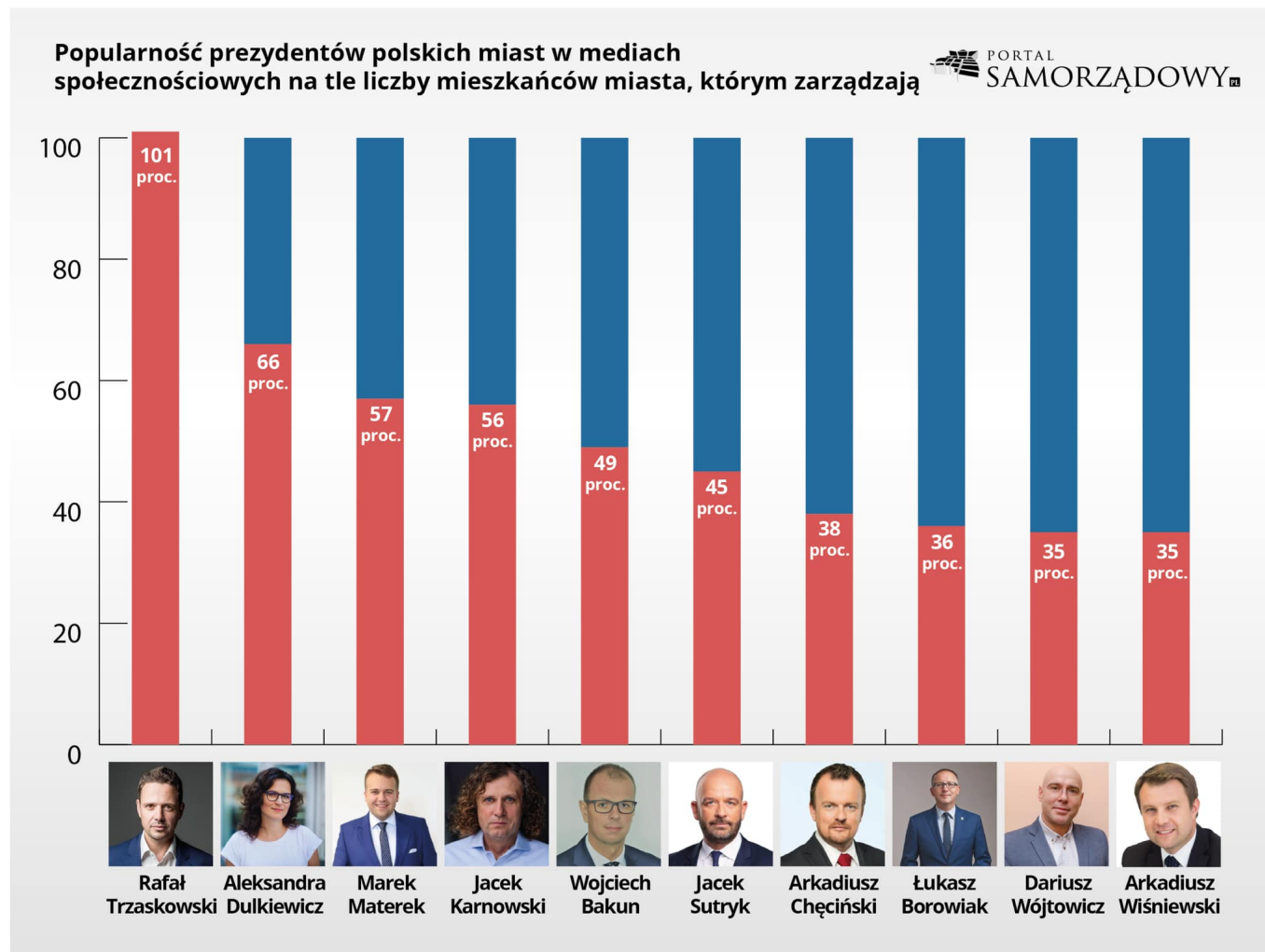


Prezydent Starachowic Marek Materek zajął trzecie miejsce w rankingu „Top 10 prezydentów polskich miast pod kątem liczby obserwujących w mediach społecznościowych (Facebook + Twitter) - z uwzględnieniem liczby mieszkańców danego miasta (oprac. PortalSamorzadowy).”



Każdy sposób jest dobry by być bliżej mieszkańców swojego miasta, ważna jest nie tylko możliwość prezentacji poglądów, pomysłów, planów inwestycyjnych, ale także możliwość dialogu. A taką możliwość władarzom miast i mieszkańcom dają portale społecznościowe. Nic dziwnego w tym, że tak chętnie z tego korzystają. Z jakim skutkiem? To sprawdzał Portal Samorządowy, wyniki przedstawił w rankingu „Top 10 prezydentów polskich miast pod kątem liczby obserwujących w mediach społecznościowych (Facebook + Twitter) - z uwzględnieniem liczby mieszkańców danego miasta (oprac. PortalSamorzadowy).”

Sprawdzono wymienione dwa portale prezydentów ponad 60 dużych i średnich miast, w tym wszystkich wojewódzkich. W wymienionym rankingu Prezydent Starachowic Marek Materek uplasował się na podium, zdobywając trzecie miejsce z

podobnym zasięgiem w social media co prezydenci dużo większych miast.

- Założyłem profil na Facebooku, gdyż uznałem, że dzięki temu mogę szybciej trafić do ludzi oraz że mieszkańcy mogą szybciej trafić do mnie. Wysyłają mi za tym pośrednictwem np. zdjęcia i proszą o interwencję. Zwracają się - moim zdaniem - z takimi sprawami, z którymi nigdy nie zgłosiliby się do urzędu - informuje Prezydent Starachowic Marek Materek, który swoje konto w mediach społecznościowych prowadzi samodzielnie. - To zajmuje dużo czasu i zdarza się, że mieszkańcy dziwią się, otrzymując ode mnie wiadomość w środku nocy.