

## Edukacja

Opublikowano: piątek, 14, wrzesień 2018 11:28

Odsłony: 37769

---

Wczoraj Dzienny Dom Seniora odwiedzili funkcjonariusze Komendy Powiatowej Policji w Starachowicach **sierż.szt. Anna Kroner**, **st.sierż. Paweł Kusiak** a także powiatowy rzecznik praw konsumenta **Pani Anna Madejska**, którzy przeprowadzili pogadankę z domownikami na temat bezpieczeństwa oraz ochrony praw konsumenta.



Nasi gości uczulali seniorów jak trzeba uważnie czytać, to co czasem ktoś im daje do podpisu. Jak różne i podchwytliwe bywają chwytły marketingowe.

Szczególne uwagę zwracano na zachowania podczas pokazów różnych artykułów, prezentacji w domach, gdzie nie raz zdarzyło się, że ktoś „dał się nabrać” na prezentowane cudo i podpisał umowę na zakup, po czym za jakiś czas okazywało się, że zakupiony towar nie kosztuje tyle, ile było mówione na pokazie, a kilkakrotnie więcej, a osoba oszukana związana była umową i tym samym musiała spłacać większą kwotę, niż myślała kupując produkt.

Dlatego i policjanci i pani rzecznik praw konsumenta sygnalizowali, by nie podpisywać, tego co nam podstawiają akwizytorzy. Nie cieszyć się, że dostaniemy gratis w zamian za podpisanie umowy, która potem może nas kosztować bardzo dużo pieniędzy, czasu i zdrowia.

## Edukacja

Opublikowano: piątek, 14, wrzesień 2018 11:28

Odsłony: 37769

---

Jednocześnie prosili, by w sytuacjach podejrzanych, niejasnych powiadamiać policję a w ostateczności, gdy już podpiszemy jakieś dokumenty niezgodne z prawdą, należy zgłaszać się do powiatowego rzecznika praw konsumenta, celem wyjaśnienia i poczynienia dalszych procedur w odzyskaniu pieniędzy czy towaru, bądź odstąpienia od umowy.

Pamiętajmy - **nr alarmowy policji 997 lub 112**

Telefon do powiatowego rzecznika praw konsumenta - **41 276-09-30**



## Edukacja

Opublikowano: piątek, 14, wrzesień 2018 11:28

Odsłony: 37769

---



## Edukacja

Opublikowano: piątek, 14, wrzesień 2018 11:28

Odłony: 37769

---



## Edukacja

Opublikowano: piątek, 14, wrzesień 2018 11:28

Odsłony: 37769

---

